

Kunden für Frühaufsteher

„Empfehlen Sie uns weiter“ – dieses Ansinnen geben Unternehmer gern an zufriedene Kunden weiter. Damit dies häufig und qualifiziert geschieht, gibt es Business Network International (BNI). BNI ist eine kommerzielle internationale Organisation für Geschäftsempfehlungen. Im Club zu Bremen fand jetzt die erste Versammlung des neuen Chapters Bremen statt.

Der äußere Rahmen ist das „Bremer Unternehmerfrühstück“, das künftig jeden Dienstag um 7 Uhr dort stattfindet. „Wir sind aber nicht zum Kaffee trinken hier“, sagt BNI-Direktor Wilfried Kohrs, dessen Geschäftsgebiet den gesamten Elbe-Weser-Raum umfasst. „Das einzige Ziel ist, neue Kunden und mehr Um-

satz für die Mitglieder zu generieren.“ Deshalb sind die 90 Minuten straff durchorganisiert.

Sinn der Sache ist nicht, Geschäfte untereinander zu machen, sondern die Teilnehmer als Multiplikatoren für das eigene Unternehmen zu nutzen. Die Jahresbeiträge (700 Euro) würden sich etwa sechs- bis achtfach rentieren; so Kohrs. Für das Bremer Chapter strebt der BNI-Direktor zunächst 20 Mitglieder an. Nach dem „Kick-Off-Meeting“ waren es sechs, einige namhafte Firmen waren als Gäste vertreten.

■ Weitere Infos bei BNI-Direktor Wilfried Kohrs unter der Rufnummer 04141-98 11 29 oder per E-Mail an kohrs@bni-bremen.de